**2. 理論背景與假設 (Theoretical Background and Hypotheses)**

**2.1 新興經濟體中的正式制度環境 (Formal Institutional Environment in Emerging Economies)**

* **制度觀點**：制度影響企業在新興市場中的策略行為和績效。相比發達市場，新興市場的正式制度較為薄弱，這些制度空白（如法律、知識產權保護、勞動法等）增加了企業進行經濟活動的交易成本，影響其策略選擇​(R&D alliance portfolio …)​(R&D alliance portfolio …)。
* **制度空白的影響**：新知識創造需要夥伴之間的知識分享與合作，但在知識產權保護和契約執行不力的情況下，企業間的機會主義行為風險增加，導致協調和控制成本上升，並阻礙知識分享與創新​(R&D alliance portfolio …)。
* **應對措施**：新興經濟體中的企業可以通過商業集團和制度改革來緩解制度空白帶來的挑戰。商業集團作為中介機構提供資本、勞動力等資源，而制度改革則增強了市場支持制度，降低了交易成本​(R&D alliance portfolio …)​(R&D alliance portfolio …)。

**2.1.1 商業集團 (Business Groups)**

* **定義與作用**：商業集團是一組法律上獨立但由持久聯繫（如所有權、經濟交易和社會關係）聯結在一起的公司。商業集團可以通過提供內部市場（資本、勞動力、產品）來降低聯盟成員的交易成本，並充當知識和資源的獲取渠道​(R&D alliance portfolio …)​(R&D alliance portfolio …)。
* **優勢**：在新興市場中，隸屬於商業集團的企業能更好地從研發聯盟中受益，因為商業集團能夠彌補市場支持制度的不足，並提供內部資源來支持創新活動​(R&D alliance portfolio …)。

**2.1.2 制度改革 (Institutional Reforms)**

* **定義**：制度改革是指新興經濟體為加強市場支持制度而進行的多種措施，如放寬外國直接投資限制、加強知識產權保護、改進勞動市場等​(R&D alliance portfolio …)。
* **影響**：制度改革提高了資本、市場和勞動力的效率，使企業能更好地獲取進行研發和創新的必要資源，從而提升創新績效​(R&D alliance portfolio …)。

**2.2 新興市場中的研發聯盟組合與創新績效 (R&D AP Composition and Firm Innovation Performance in Emerging Economies)**

**2.2.1 研發聯盟組合規模的影響 (Effect of R&D AP Size)**

* **優勢**：聯盟組合規模越大，企業能夠接觸的知識和信息量越多，增加了知識重組的機會，從而提高創新績效​(R&D alliance portfolio …)。對於內部研發能力較弱的企業，多個研發聯盟有助於分擔風險並獲取外部技術知識​(R&D alliance portfolio …)。
* **挑戰**：然而，隨著聯盟規模的擴大，協調和控制成本也會增加，特別是在新興市場，企業需要更多的資源來應對合作夥伴的機會主義行為和知識洩漏的風險​(R&D alliance portfolio …)。
* **結論**：儘管存在挑戰，對於內部研發能力有限的新興市場企業而言，大規模的研發聯盟組合帶來的學習和創新機會往往大於這些挑戰。因此，本文提出假設：  
  **H1a**：研發聯盟組合規模對創新績效有正向影響​(R&D alliance portfolio …)。

**2.2.2. R&D AP 多樣性對創新績效的影響**

1. **R&D AP 多樣性的重要性**：
   * 多樣化的 R&D 夥伴關係能幫助企業獲取多樣化的知識流，拓寬並豐富企業的知識基礎。這可以幫助企業更有可能接觸到新穎的觀點和技能，從而提升創新能力（Grant & Baden-Fuller, 2004; Frankort et al., 2012）。
   * 與不同領域的夥伴合作（如研究機構、競爭者等）能幫助企業構思新點子，並共同分擔開發風險及成本（Frankort et al., 2012）。
   * 多樣的 R&D 互動也提供了共享隱性知識的豐富背景，從而增加識別知識流協同效應的機會，促進新產品和服務的開發（Hagedoorn et al., 2018）。
2. **對新興市場企業的益處**：
   * 在新興市場中，由於市場支持機構較弱，企業內部探索多樣化知識的能力有限，R&D 夥伴的多樣性成為改善創新績效的重要替代途徑（Chen et al., 2016; Geum et al., 2013）。
   * 不同國家的夥伴可讓企業接觸到多樣的國家創新系統與知識基礎，有助於學習及全球競爭力的提升（van Beers & Zand, 2014）。
3. **挑戰**：
   * R&D AP 多樣性也會帶來協調和控制上的挑戰。企業需要投入更多資源來協調和整合來自不同國家和機構的知識（Lavie & Miller, 2008）。
   * 儘管有這些挑戰，對新興市場企業來說，多樣化的 R&D 夥伴依然具有顯著的好處。

**假設：**

H1b. R&D AP 多樣性對創新績效有正向影響。

**2.3. 企業集團隸屬關係 (BGA) 的調節效應**

1. **BGA 對 R&D AP 多樣性的影響**：
   * **信譽與可信度**：企業集團的信譽能吸引高品質的夥伴，並減少潛在的監控與控制挑戰。BGA 企業的夥伴不太擔心其可能的投機行為，增加知識共享的機會（Choi et al., 2014; Mahmood et al., 2011）。
   * **內部資源的共享**：企業集團內部的金融、人力和技術資源也能幫助成員企業充分利用 R&D 夥伴關係帶來的知識（Mahmood & Mitchell, 2004）。
2. **BGA 幫助整合知識**：
   * 集團內的跨產業及跨國經驗、專業知識和人力資源可以幫助吸收多樣化的知識並將其與現有的知識基礎相整合，從而提升創新績效（Chang et al., 2006）。

**假設：**

H2b. 企業集團隸屬關係正向調節 R&D AP 多樣性與創新績效之間的關係。

**2.4. 制度改革的調節效應**

1. **制度改革的好處**：
   * **減少風險與不確定性**：制度改革（如知識產權保護和契約執行的加強）可以減少風險和不確定性，增加夥伴間的知識共享，尤其是在涉及隱性知識時（Dickson et al., 2006）。
   * **提高創新機會**：制度改革後，外資進入市場，增加了本地企業尋找合適夥伴的機會，有利於形成和管理多樣化的 R&D 夥伴關係（Bowonder & Richardson, 2000; Chittoor et al., 2008）。
   * **獲取多樣化資源**：制度改革後，企業能更有效地通過市場機制獲取多樣的人才和技術資源，這有助於處理和吸收來自不同夥伴的知識（Cohen & Levinthal, 1990）。

**假設：**

H3b. 制度改革正向調節 R&D AP 多樣性與創新績效之間的關係。